



## BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Karin Merschel (Studierendensekretariat)  
Tel.: 0591 80098-634  
E-Mail: [k.merschel@hs-osnabrueck.de](mailto:k.merschel@hs-osnabrueck.de)

## WEITERE INFORMATIONEN ZUM STUDIENGANG

**Hochschule Osnabrück**  
Fakultät Management, Kultur und Technik  
Campus Lingen  
Institut für Kommunikationsmanagement  
Hallen I/II Gebäude KB  
Kaiserstraße 10c  
49809 Lingen (Ems)



[www.km.hs-osnabrueck.de](http://www.km.hs-osnabrueck.de)

## ÜBER DIE LEHRE HINAUS

Im Master Kommunikation und Management gehen berufspraktische Qualifizierung und wissenschaftliches Arbeiten Hand in Hand. Bereits während des Studiums bzw. unmittelbar danach können Studierende und Alumni eigene Beiträge im Corporate Communications Journal (CCJ) veröffentlichen und sich so am wissenschaftlichen Diskurs beteiligen.

Die Vernetzung der Studierenden des Instituts mit Alumni, der Kommunikationsbranche und anderen Fachvereinen sowie den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis fördert der Verein KommunikOS – Kommunikationsmanagement-Studierende am Campus Lingen e.V. Studierende können sich hier über das Studium hinaus für ihre berufliche Zukunft und die Zukunft ihres Berufes engagieren.

Praktikum und Auslandssemester sind im Studiengang nicht verpflichtend, werden aber gefördert. Bei Interesse erhalten die Studierenden Unterstützung vom International Faculty Office am Campus Lingen und dem institutseigenen Praktikumsbüro.

Wer sich im Produzieren von Hörfunk- und Filmbeiträgen üben möchte, kann bei Campus TV und Campus Radio im institutseigenen Studio mitwirken und z. T. live auf Sendung gehen.



## HOCHSCHULSTANDORT LINGEN (EMS)

Der Campus Lingen der Hochschule Osnabrück liegt ca. 70 km nordwestlich von Osnabrück entfernt im wirtschaftsstarken, idyllischen Emsland, nahe der niederländischen Grenze.

Im denkmalgeschützten ehemaligen Eisenbahnausbesserungswerk, wo früher Dampflokomotiven repariert und gewartet wurden, lernen und forschen heute ca. 2.300 Studierende an einem der schönsten Campus Niedersachsens.

Hier finden auch die meisten Lehrveranstaltungen des Studiengangs Kommunikationsmanagement statt. Die Gebäude verfügen alle über eine hervorragende moderne Ausstattung. Die campuseigene Mensa sorgt für das leibliche Wohl. Günstigen Wohnraum bieten verschiedene Wohnheime für Studierende.

Am Campus Lingen herrscht eine persönliche Lernatmosphäre mit direkten Kontakten zwischen Lehrenden und Studierenden. Für Abwechslung vom studentischen Alltag sorgen standort-eigene Hochschulsport-, Theater- und Sprachangebote sowie studentische Parties und Events.

Die Stadt Lingen bietet in unmittelbarer Nähe zum Campus eine schöne Innenstadt mit Kneipen, Cafés und Geschäften sowie ein reichhaltiges Freizeit- und Kulturangebot. Vom Kanufahren auf der Ems bis zum Besuch eines Konzerts internationaler Stars in der Emslandarena ist alles dabei. Die meisten Freizeitangebote sind studierendenfreundlich fußläufig oder mit dem Fahrrad vom Campus aus erreichbar.

Der Bahnhof liegt direkt hinter dem Campus. Er ermöglicht Tagesausflüge an die Nordsee oder in die Niederlande mit dem Semesterticket.



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



## KOMMUNIKATION UND MANAGEMENT

Master of Arts (M.A.)

**STUDIERN AM  
CAMPUS LINGEN**

**MKT**  
FAKULTÄT MANAGEMENT, KULTUR UND TECHNIK



## DER STUDIENGANG IM ÜBERBLICK

|                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <b>Abschluss</b>            | Master of Arts (M.A.)          |
| <b>Studienform</b>          | Konsekutiver Masterstudiengang |
| <b>Regelstudienzeit</b>     | 4 Semester                     |
| <b>Zulassungsbeschränkt</b> | Ja                             |
| <b>Beginn</b>               | Wintersemester                 |
| <b>Standort</b>             | Lingen (Ems)                   |
| <b>Bewerbungsfristen</b>    | 15. Mai                        |

### Zulassungsvoraussetzungen

- Bachelor-Abschluss oder gleichwertiger Abschluss in einem kommunikationswissenschaftlichen, betriebswirtschaftlichen oder fachlich eng verwandten Studiengang
- zusätzliche Kenntnisse der englischen Sprache (mindestens Niveau B2)
- Bei mehr als 24 geeigneten Bewerber\*innen findet ein Auswahlverfahren statt (bisher die Regel)

## KOMMUNIKATION UND MANAGEMENT

Der viersemestrige Masterstudiengang Kommunikation und Management bereitet die Studierenden auf eine Führungsposition im Bereich der strategischen Organisationskommunikation vor. Das Studium vermittelt neben Faktenwissen jene Kommunikationskompetenzen, die Handlungsfähigkeit z. B. in Krisen- und Change Management-Prozessen ermöglichen. Der Studiengang legt Wert auf die enge Verknüpfung von Theorie und Praxis. So werden die erarbeiteten Theorie-Inhalte kontinuierlich mit Praxisanwendungen verknüpft.

Kommunikations- und Managementkompetenz werden umfassend vermittelt, u. a. durch die Bereiche Interne und Externe Kommunikation, Kommunikationsplanung und -controlling, Unternehmensführung, Organisationspsychologie und Human Resource Management.

Der Studiengang Kommunikation und Management zeichnet sich durch kleine Studiengruppen aus, die eine persönliche Atmosphäre ermöglichen.

Zielgruppe des Studiengangs sind vor allem Inhaber\*innen eines Bachelor-Abschlusses mit kommunikationswissenschaftlichem, betriebswirtschaftlichem oder fachlich eng verwandtem Studiengang, die eine Führungsposition in der internen oder externen Organisationskommunikation oder dem Personalmanagement anstreben.

## STUDIENVERLAUF | KOMMUNIKATION UND MANAGEMENT (M. A.)

| Module |   |  |                   |                        |                             |  |
|--------|---|--|-------------------|------------------------|-----------------------------|--|
| 1      | Kommunikationsforschung und Mediensystem                  | Handlungsfelder der Organisationskommunikation |                   | Unternehmensführung I  | Organisationspsychologie I  | Managementtools / Medienwerkstatt*           |
| 2      | Kommunikationscontrolling                                 | Strategische Kommunikation                     | Change Management | Unternehmensführung II | HRM                         | Recht und Ethik des Kommunikationsmanagement |
| 3      | Aktuelle Forschungsthemen der Strategischen Kommunikation | Projekt zur Organisationskommunikation         |                   |                        | Organisationspsychologie II | Managementtools / Medienwerkstatt**          |
| 4      | Masterarbeit und Forschungskolloquium                     |  |                   |                        |                             |  |

■ Wahlpflichtmodule    ■ Pflichtmodule

\* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

\*\* Im Wahlpflichtbereich des 3. Semesters ist ein Modul zu wählen, das nicht im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters gewählt wurde.

## MÖGLICHE TÄTIGKEITSFELDER VON ABSOLVENT\*INNEN

Führungspositionen in Berufsfeldern wie

- Externe Unternehmenskommunikation
- Interne Unternehmenskommunikation
- Externe Kommunikationsberatung
- Personalmanagement
- Kommunikationsmanagement für Non-Profit-Organisationen und Verbände

